

Premissas

Período	Janeiro a Dezembro 2024
Público	Assessorias ativas na Allianz
Produtos	Todas as linhas comercializadas exceto AGCS, Mondial Global e FM Global
Elegibilidade	CT de at ⁻ 85% no ano e Crescimento >0
Desempate	Maior PEL ♂ produtos participantes da campanha
Indicadores	Incremento de PEL, carteira, produtos foco e ðndice de renovalo.

Como pontuar

Tabela de pontos				Assessorias	
Premissas	Linha de negócio	Pontos	Pontos máx.	Objetivo	Limite
PEL Incremental	Auto + Frota	2	60	200.000	6.000.000
	Vida	2	60	50.000	1.500.000
	Massicados	2	60	50.000	1.500.000
	Linhas Corporativas	2	60	60.000	1.800.000
Produtos Foco	VI, API, e Global (Novo)	2	60	40.000	1.200.000
	Residência	2	60	40.000	1.200.000
	Empresa PME	2	60	50.000	1.500.000
	Transportes	2	60	50.000	1.500.000
Carteira	PEL Total	2	40	500.000	10.000.000
% Renovação	Automóvel	20	20	75%	n/a